

The background is a light blue gradient with several realistic water droplets of various sizes scattered across the surface. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance.

# **ZOOM SUR LES COMMERCANTS DE ST-ZO**

17 OCTOBRE 2018

# ORDRE DU JOUR

- MOT DE BIENVENUE DU MAIRE
- PRÉSENTATION DES ÉQUIPES :
  - SERVICE D'URBANISME
  - DEV VAUDREUIL-SOULANGES
- DÉVOILEMENT DE L'ANALYSE COMMERCIALE
- LANCEMENT OFFICIEL DE LA SIGNATURE DE LA VIE ÉCONOMIQUE
- PROJET D'ACHAT LOCAL
- PROJET DE FORMATION : SERVICE À LA CLIENTÈLE
- MOBILISATION : RALLYE DES COMMERÇANTS

# LES ÉQUIPES

PRÉSENTATION DES COLLABORATEURS À LA VIE ÉCONOMIQUE :

- **SERVICE D'URBANISME DE LA MUNICIPALITÉ DE SAINT-ZOTIQUE**



# DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET DURABLE À SAINT-ZOTIQUE

OUTILS DE TRAVAIL AU DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE

SEPTEMBRE  
2013

## Étude de marché relative au développement d'un pôle commercial

Présentée à :



Par :



**Zins Beauchesne et associés**

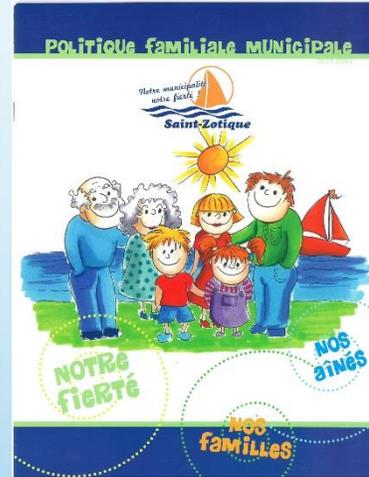
MARKETING ■ DÉVELOPPEMENT ■ INNOVATION

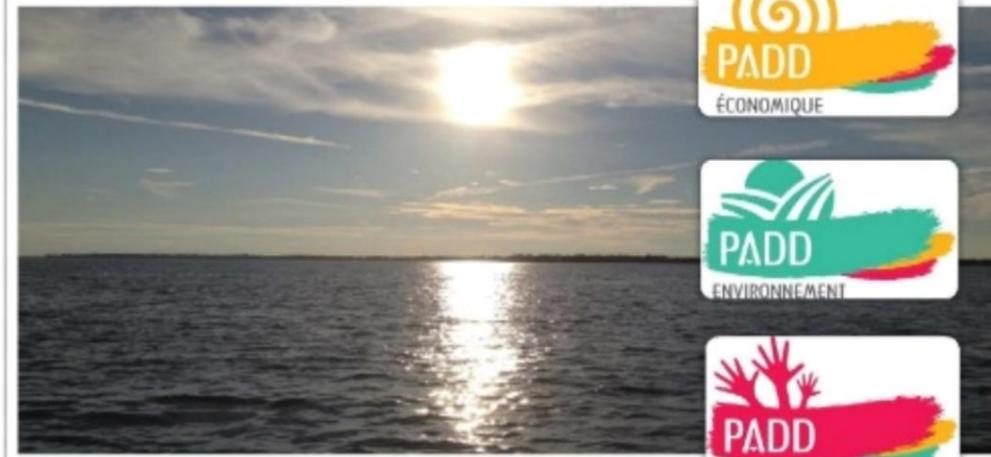


# Carrefour 20/20



# POLITIQUE FAMILIALE MUNICIPALE (PFM)

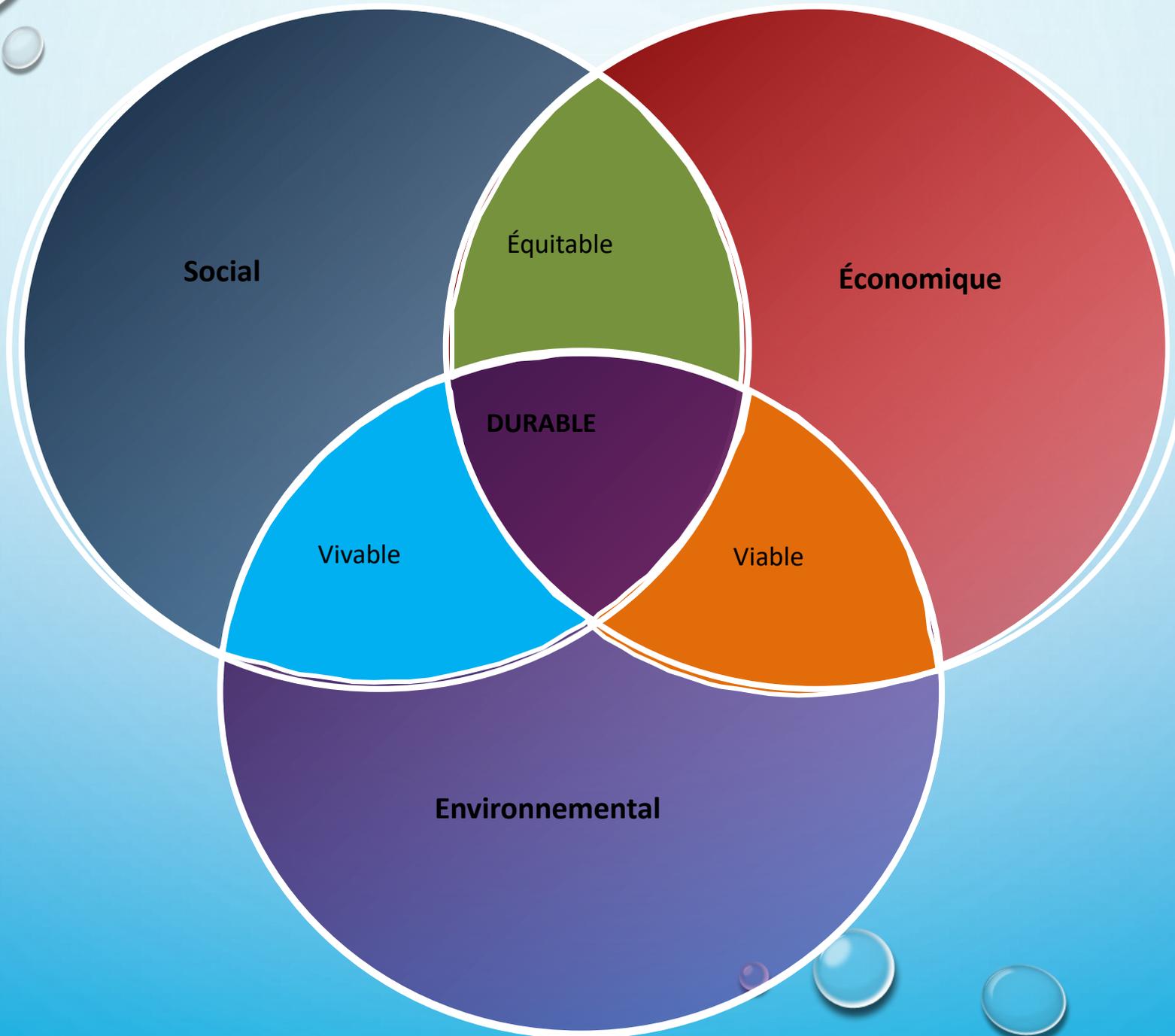




## Plan d'action de développement durable

octobre 2016

**PADD**





## Plan de développement économique 2016 - 2020

Final - juillet 2016





SECTEUR OUEST

PÔLE  
INSTITUTIONNEL

CARREFOUR  
20/20

ÉCOQUARTIER

SECTEUR  
CENTRE-VILLE

SECTEUR EST

PROGRAMME  
PARTICULIER D'URBANISME

## Secteur de la 20<sup>e</sup> rue

JUILLET 2017



Notre municipalité  
notre fierté



**Saint-Zotique**



## Synthèse du scénario d'aménagement



# SECTEUR NOYAU VILLAGEOIS / CENTRE-VILLE



-  Axe structurant existant
-  Lien multifonctionne + autobus
-  Réaménagement des intersections
-  Lieu de rencontre
-  Quai d'accueil : porte d'entrée touristique
-  Mise en valeur des vues sur le lac



# SECTEUR OUEST



-  Axe structurant existant
-  Lien multifonctionne + autobus
-  Réaménagement des intersections
-  Lieu de rencontre
-  Quai d'accueil : porte d'entrée touristique
-  Mise en valeur des vues sur le lac



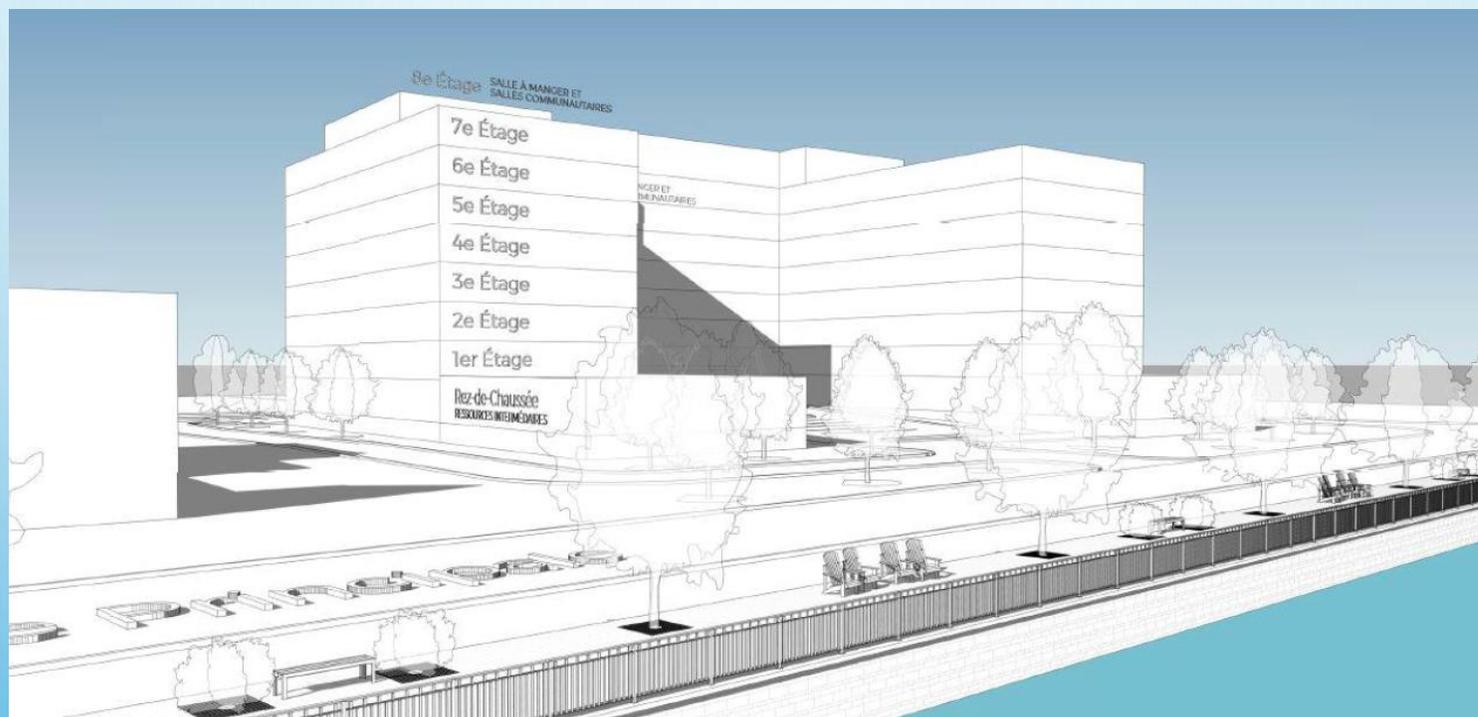
# SECTEUR EST



- /// Bonne cohabitation entre les secteurs construits et projetés
- Lien principal
- 🚌 Circuit d'autobus
- 🚲 Lien cyclable
- 👤 Lien multifonctionnel
- 👣 Lien piétonnier
- 🌊 Promenade riveraine
- ☀️ Lieu de rassemblement
- ⊙ Réaménagement de l'intersection
- ◀ Percée visuelle



# VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION



PROJET CHÂTEAU BELLEVUE SAINT-ZOTIQUE  
Jeudi le 1<sup>er</sup> mars 2018



GROUPE  
CHÂTEAU  
BELLEVUE  
COMPLEXES POUR RETRAITÉS *actifs*

# DES PROJETS D'INVESTISSEMENT ONT ÉTÉ ANNONCÉS :

- CARREFOUR VINGT-20
- COMPLEXE AQUATIQUE INTÉRIEUR D'ENVERGURE
- ARÉNA DEUX GLACES ET D'UNE PISCINE INTÉRIEURE
- ÉCOLE SECONDAIRE
- CLINIQUES MÉDICALES PRIVÉES
- ...

# LES ÉQUIPES

PRÉSENTATION DES COLLABORATEURS À LA VIE ÉCONOMIQUE :

- **DEV VAUDREUIL-SOULANGES**





# DEV

GÉNÉRATEUR  
DE VALEURS  
RÉGIONALES



ZCOM  
COMMERCIAL  
SAINT-ZOTIQUE



Présenté par :

Simon Folco, urbaniste  
conseiller en développement territorial

Isabelle Mercier, commissaire au  
développement commercial

Le 18 octobre 2018

- Soutien technique aux entreprises :
  - Les phases de démarrage, croissance, consolidation et capital de risque
  - Des travailleurs autonomes jusqu'aux multinationales
- Expertises sectorielles :
  - Transport et logistique, manufacturier, agroalimentaire, touristique, économie sociale et ruralité
  - Statistiques et géomatique
  - Recherche de locaux, prospection à l'étranger, rétention sur le territoire, analyse de la composition commerciale
- Aide financière de base :
  - Fonds de soutien à l'entrepreneuriat
  - Fonds d'économie sociale (FDEÉS)
  - Fonds locaux d'investissement (capital risque)
  - Fonds d'innovation et de développement touristique (FIDT)
  - Futurpreneurs
  - Programme soutien au travail autonome (STA).



## UN COMITÉ DE SUIVI

Cinq rencontres entre les intervenants de DEV et de la municipalité de Saint-Zotique afin de préparer le calendrier de travail, les outils et la communication avec le milieu.

## QUESTIONNAIRE

13 questions centrales qui se sont déclinées en une quinzaine de sous-questions plus ciblées.

## DURÉE

Une démarche de trois mois

## PÉRIODE DE RECENSEMENT

15 jours sur le terrain à rencontrer les commerçants (du 26 juin au 18 juillet 2018).

## ÉCHANTILLONNAGE

100 commerces

## NOMBRE DE RÉPONDANTS

83

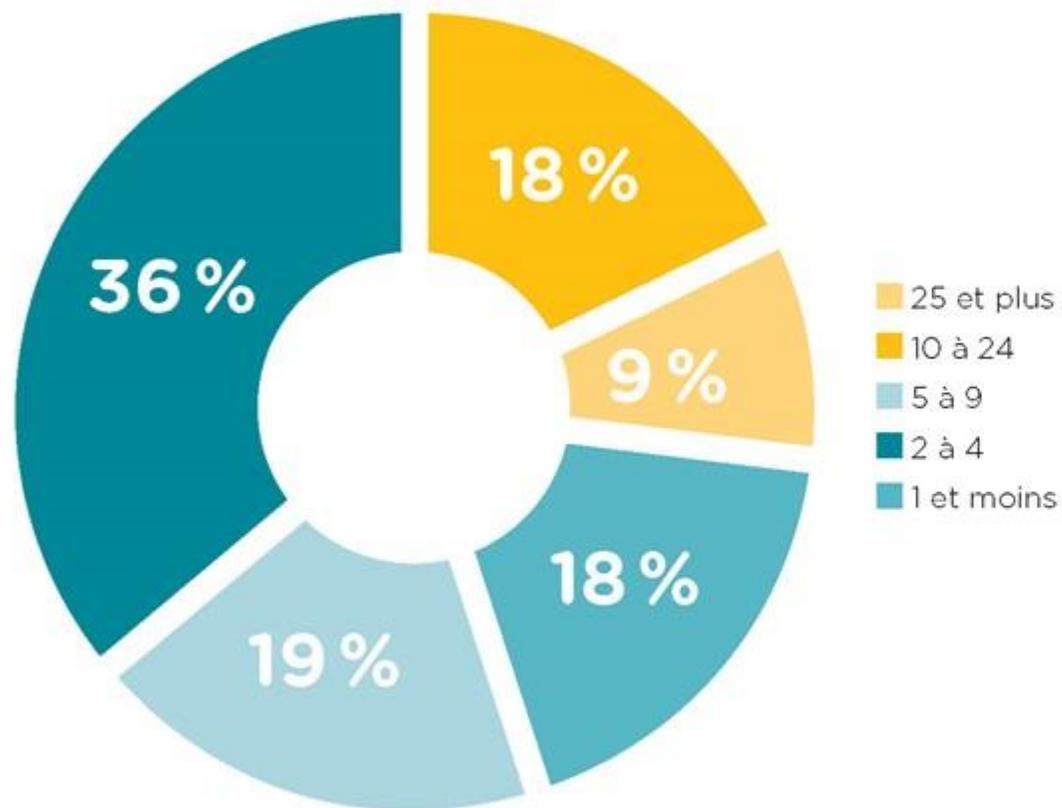




Salons de coiffure, services d'esthétique	10	12%
Entretien d'auto et mécanique générale	9	11%
Services médicaux privés et services professionnels	8	10%
Dépanneurs et ceux avec postes d'essence	5	6%
Garderies	5	6%
Centres de jardin	4	5%
Divertissements	4	5%
Restaurants	3	4%
Construction	3	4%
Réparations et entretien de bateaux et marinas	3	4%

Hébergement	2	2%
Boissons alcoolisées (de type SAQ)*	1	1%
Meubles*	1	1%
Pharmacies*	1	1%
Supermarchés*	1	1%
Agences de voyage*	1	1%
Institutions financières*	1	1%
Autres commerces (nutrition animale, broderie, produits de tabac, etc.)	8	10%
Autres services (centre funéraire, soudure, toilettage pour animaux, etc.)	13	16%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100%</b>

## NOMBRE D'EMPLOYÉS PAR ENTREPRISE



**70%**  
des employés travaillent  
à temps plein



**7,2%**  
des entreprises offrent une  
accessibilité pour mobilité  
réduite



**230**  
places de garderie en  
installation



**92%**  
des propriétaires d'espace  
commercial résident à  
Saint-Zotique



**22%**  
des propriétaires sont  
des femmes



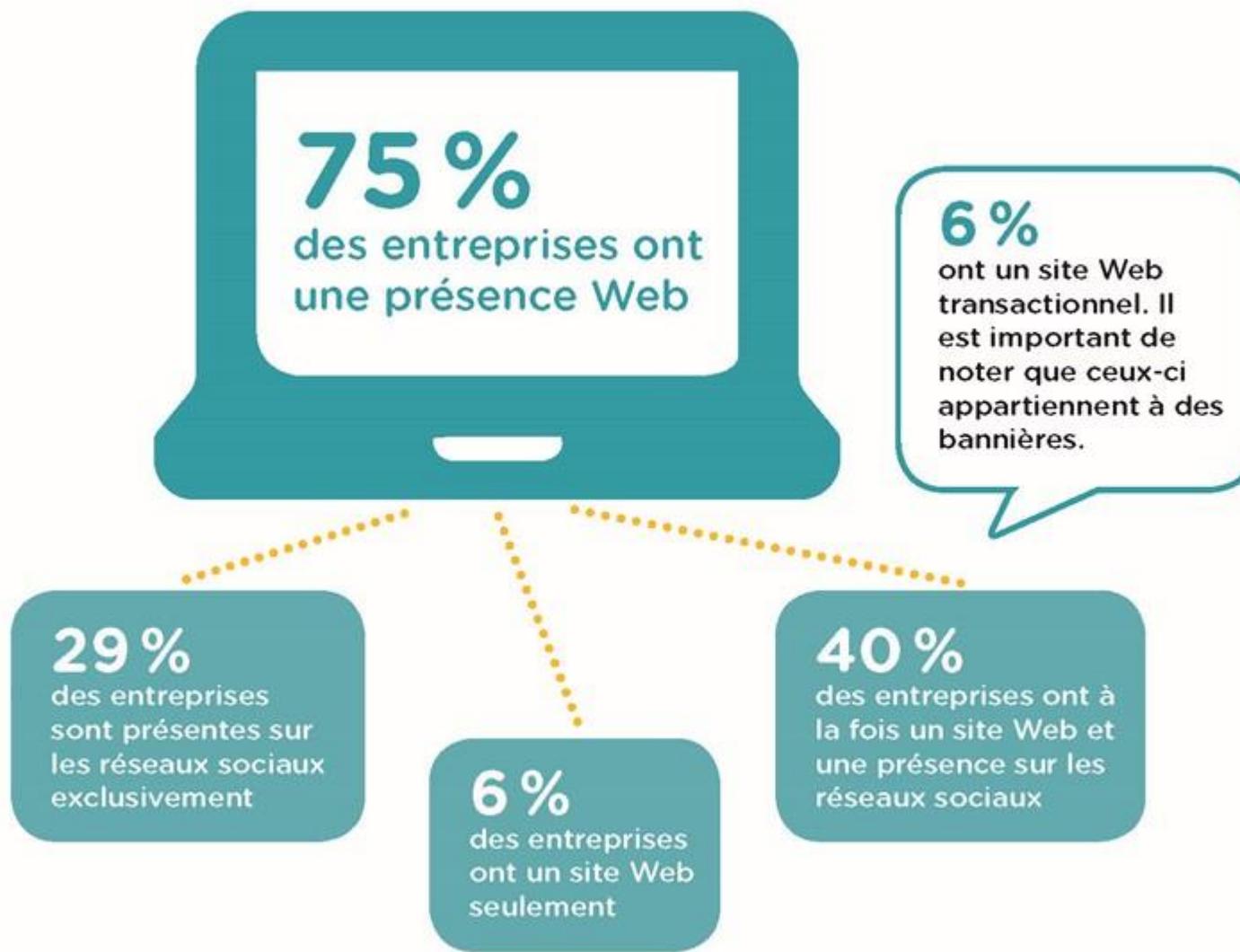
**63**  
locaux sur la rue Principale



**8%**  
de locaux vacants  
(juillet 2018)



**61%**  
des commerçants sont  
propriétaires du bâtiment  
où se situe leur commerce



## DÉFIS DES GESTIONNAIRES

Gérer les ressources humaines

(recrutement, fidélisation, gestion du personnel, etc.)

29 %

## DÉFIS OPÉRATIONNELS

Évaluer la capacité de production

22 %

## DÉFIS FINANCIERS

Rentabiliser les opérations

26 %

## DÉFIS RH

Attirer et recruter de la main-d'œuvre spécialisée

26 %

## DÉFIS MARKETING

Fidéliser la clientèle

25 %



- Mix commercial en santé
- Équilibre fragile

**Afin de stimuler la vitalité des diverses zones commerciales il est recommandé de :**

- Renforcer le réseau des commerçants
- Mettre en œuvre des initiatives pour favoriser l'achat local



## Période de questions

**ZOOM**  
COMMERCIAL  
SAINT-ZOTIQUE



# IMAGE DISTINCTIVE DE SAINT-ZOTIQUE

- **ALLO ST-ZO**

LA PRÉDOMINANCE DE L'EAU, L'AGRICULTURE ET L'EFFERVESCENCE TOURISTIQUE QUE GÉNÈRE, ENTRES AUTRES, LE LAC SAINT-FRANÇOIS, LES CANAUX, LA PLAGE ET L'AGROTOURISME.

- **GO ST-ZO**

LES SAINES HABITUDES DE VIE ET LES ACTIVITÉS RÉCRÉOSPORTIVES TELLE QUE LA PATINOIRE RÉFRIGÉRÉE.

- **Ô ST-ZO**

LES ACTIVITÉS CULTURELLES ET ÉDUCATIVES VIA SES NOMBREUX RASSEMBLEMENTS COLLECTIFS ET SA BIBLIOTHÈQUE MUNICIPALE ULTRAMODERNE ET DYNAMIQUE.

# LANCEMENT OFFICIEL DE LA SIGNATURE DE LA VIE ÉCONOMIQUE



# LE SITE INTERNET J'ACHÈTE ST-ZO

- GÉNÉRATEUR
  - D' ACTIONS POUR LES CONSOMMATEURS DE SAINT-ZOTIQUE
  - D' OFFRES POUR LES CLIENTS
- ACCESSIBLE GRATUITEMENT ET FACILEMENT
- FAITES-VOUS CONNAÎTRE OU REDÉCOUVRIR : CONTRER LES FUITES COMMERCIALES

# LE SITE INTERNET J'ACHÈTE ST-ZO

- DYNAMISER L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE
- PROMOTIONS DE PRODUITS ET SERVICES (EMPLOYÉS)
- FORMATION CRÉATION/GESTION DYNAMIQUE : SITE WEB ET MÉDIAS SOCIAUX
- COURTES CAPSULES SONT LES PLUS EFFICACES !
- [HTTPS://FR-CA.FACEBOOK.COM/PG/ACHETESAINTZOTIQUE/POSTS/](https://fr-ca.facebook.com/pg/achetesaintzotique/posts/)

# PROJET D'ACHAT LOCAL

- **2016**
  - PLAN D'ACTION DÉVELOPPEMENT DURABLE (PADD)
  - PLAN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE (PDE)
- PARTICIPATION DES ACTEURS DU MILIEU
  - CITOYENS
  - COMMERÇANTS ET ENTREPRENEURS

# PROJET D'ACHAT LOCAL

## ACTIONS 2019

- MOBILISER LES COMMERÇANTS DE SAINT-ZOTIQUE
- PARTICIPER À UN MOUVEMENT D'ACHAT LOCAL
- TROUSSE DE BIENVENUE POUR LES NOUVEAUX RÉSIDENTS (COUPONS RABAIS, FEUILLETS EXPLICATIFS DE L'ENTREPRISE : SERVICES/PRODUITS)

# PROJET D'ACHAT LOCAL

## ACTIONS 2019

- **FOIRE DE L'EMPLOI** (PROBLÉMATIQUE DE RECRUTEMENT D'EMPLOYÉS/ SITE INTERNET)
- **CONCOURS D'EMBELLISSEMENT : COMMERCES FLEURIS**
- **ATMOSPHÈRE DE FESTIVAL MUNICIPAL : OBJETS PROMOTIONNELS ET RENSEIGNEMENTS SUR LES ACTIVITÉS DE SAISON – EFFERVESCENCE !**

# BOTTIN DES COMMERÇANTS ET ENTREPRISES

- VISITEZ NOTRE SITE ET TRANSMETTEZ-NOUS VOS MODIFICATIONS !
  - COORDONNÉES
  - CARTE D’AFFAIRES
  - CATÉGORIE
  - CARTE ITINÉRAIRE (ADRESSE)
- AJOUT : TRANSMETTRE VOTRE CARTE D’AFFAIRES AU SERVICE D’URBANISME

<http://www.st-zotique.com/municipalite/bottin-des-commerçants-et-entreprises>

# PROJET DE FORMATION : SERVICE À LA CLIENTÈLE

- PROGRAMME EN COLLABORATION AVEC :
    - AGAS
    - CHAMBRE DE COMMERCES DE VAUDREUIL-SOULANGES
    - COLLÈGE DE VALLEYFIELD
    - EMPLOI QUÉBEC
  - FORMATION DES EMPLOYÉS
  - COACHING DES PROPRIÉTAIRES
  - EXPÉRIENCES CLIENTS MYSTÈRES
- \*\*\* PRIX ABORDABLES, SELON LES SUBVENTIONS OBTENUES

SONDAGE D'INTÉRÊT : 2019



# REMERCIEMENT

MOT DU MAIRE



# REMERCIEMENT

- **AUX PARTICIPANTS**
- **DEV VAUDREUIL-SOULANGES**
- **AU MAIRE ET AU CONSEIL MUNICIPAL**
- **SERVICE D'URBANISME**