

Plan d'action de développement durable

octobre 2016



Madame, Monsieur,

Baign e par le lac Saint-François et sise au cœur d'espaces naturels d'une richesse et d'une étendue incontestables, Saint-Zotique a été façonnée par une histoire qui lui est propre. Ainsi, au cours des siècles, les différentes facettes qui composent notre communauté ont formé un tissu unique, et nous sommes très fiers du chemin parcouru.

Au cours des dernières décennies, la croissance démographique a conduit à une évolution importante du portrait socioéconomique de la municipalité, et les défis auxquels notre municipalité a à faire face aujourd'hui apportent leur lot de changements.

Dans ce contexte de transformation, les enjeux environnementaux, sociaux et économiques auxquels nous avons à répondre, doivent devenir des leviers sur lesquels appuyer notre développement, développement que nous voulons durable. En effet, pour que nos enfants et nos petits-enfants puissent eux aussi s'épanouir dans ce cadre de vie qui nous est cher, le développement durable doit se retrouver dans chacune de nos actions et faire partie de chacun des liens qui nous unissent; il est bien plus qu'un principe auquel nous devons adhérer.

Ainsi, le Conseil municipal a fait le choix de se doter d'un premier plan d'action en développement durable pour mieux guider nos efforts de gestion, de développement et de planification. En effet, toutes nos démarches, de la mise en valeur de nos milieux naturels au renforcement de notre identité économique, en passant par l'offre de services de loisirs à l'élaboration budgétaire, doivent d'abord s'enraciner sur une vision à long terme et des orientations durables, soucieuses de notre environnement.

Fruit d'une concertation de la communauté et du personnel de l'organisation municipale, ce plan est un outil de planification qui établit cette vision de notre territoire et qui cible des actions concrètes à entreprendre pour atteindre nos objectifs. Il nous offre une vision cohérente du Saint-Zotique de demain et, chaque année, un bilan des avancées et de l'évolution des enjeux sera proposé aux Zotiquiens et Zotiquiennes.

Ce plan, la municipalité ne le mettra pas seule en œuvre, sa réussite nous appartient collectivement, votre implication est un apport essentiel.

Ainsi, j'aimerais remercier tous les membres du comité de pilotage, nos directions, nos employés, nos partenaires et les citoyens de tous horizons, qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de ce plan, et qui se sont engagés à faire du développement durable le moteur d'une communauté plus riche et plus respectueuse de son environnement.

Yvon Chiasson

Maire

SAINT-ZOTIQUE AU FIL DE L'EAU

La municipalité de Saint-Zotique, avec ses 7 793 habitants, fait partie de la Municipalité régionale de comté de Vaudreuil-Soulanges. Alors qu'un petit village prenait naissance sur la rive nord du lac Saint-François avec les débuts de l'exploitation de la forêt environnante au milieu du XVIII^{ème} siècle, c'est en 1855 seulement que la municipalité de la paroisse de Saint-Zotique fut fondée, nommée ainsi en l'honneur d'un prêtre chrétien, Zotique de Rome.

Longtemps resté un cœur villageois d'abord marqué par le transport de bois de flottage sur le fleuve Saint-Laurent au XIX^{ème} siècle, puis par les régates annuelles en canot ou en embarcation à moteur dans les années 1930, Saint-Zotique changea plusieurs fois de statut. En effet, la municipalité de village de Saint-Zotique se sépara de la paroisse du même nom dans un premier temps en 1913, jusqu'au regroupement des municipalités du village et de la paroisse le 27 mai 1967, puis à l'obtention du statut de municipalité en 2009. En effet, c'est aujourd'hui pour s'installer que les 8,4 kilomètres de berges attirent les familles, et depuis plusieurs décennies la population de Saint-Zotique a fortement crû, ayant presque doublé au cours des quinze dernières années.

Aussi, la municipalité a pris le parti de recycler ses anciennes richesses pour bâtir une nouvelle image, et d'organiser son avenir selon des principes qui vont permettre à toute la population de profiter des avantages que lui procure sa situation, au carrefour entre l'axe reliant les grands centres que sont Montréal et Toronto, et une nature environnante forestière et aquatique riche et omniprésente. Ainsi, un nouveau parc industriel et un quartier d'affaire sont en train de voir le jour le long de l'autoroute 20, et le développement de nouveaux quartiers durables à proximité du lac attirent aussi bien les touristes que les gens cherchant un endroit paisible où s'installer.

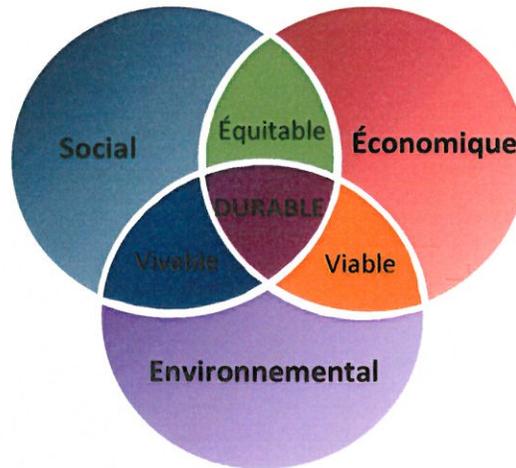
Pour autant, comme la plupart des villes, Saint-Zotique est en pleine transformation et les secteurs de changement et de nouvelles opportunités sont nombreux : conservation des milieux naturels, besoins des familles, mixité de la population, emploi, préservation de ses commerces de proximité, développement, etc. De plus, l'essor démographique de la municipalité de Saint-Zotique devrait se poursuivre dans les prochaines années. Ce défi supplémentaire, en faveur du développement immobilier, a incité la ville à vouloir se doter d'une vision et d'une planification durables de son développement.

Ainsi, voulant s'assurer que le développement de la municipalité se fera en respect de son patrimoine, de ses citoyens et de son environnement, la municipalité de Saint-Zotique a trouvé pertinent de procéder à l'élaboration d'un Plan d'action en développement durable (PADD) en collaboration avec Nature-Action Québec (NAQ). Permettant de donner une vision stratégique au développement du territoire, le PADD favorisera des bonifications pour les prochains plans, règlements et politiques de la ville.

CE QU'EST UN PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Saint-Zotique a choisi de s'inscrire dans une perspective de développement durable pour, à la fois définir son avenir, mais également pour répondre aux besoins présents de sa communauté sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs.

La définition de ce concept de développement durable, qui nous invite à prendre en compte les impacts économiques, environnementaux et sociaux de nos actions, a été proposée pour la 1^{ère} fois dans le rapport Brundtland à l'Organisation des Nations-Unies en 1987. Il sera par la suite adopté comme guide lors des sommets mondiaux sur l'environnement depuis celui de Rio en 1992.



Au Québec, le développement durable a été adopté comme principe d'action par le gouvernement du Québec dans la Loi sur le développement durable, en 2005. Depuis, le gouvernement du Québec a établi un cadre pour la préparation et la mise en œuvre de Plans stratégiques de développement durable par les ministères et les organismes publics, ainsi que par les municipalités du Québec.

C'est en se collant à cette définition et aux différents volets qui composent le développement durable que le Plan d'action de développement durable fut élaboré pour la municipalité de Saint-Zotique.

De façon concrète, le PADD est un engagement de la municipalité à se gérer de façon durable et il énonce les moyens qui seront utilisés.

Dans le cas de Saint-Zotique, le PADD guidera :

- Les exercices de planification et les pratiques des différents services municipaux
- Le développement ou le redéveloppement de quartiers
- Les activités offertes par la municipalité
- Les pratiques de différents secteurs d'activité, tels la construction, le commerce, etc.

MÉTHODOLOGIE CHOISIE ET COMPOSANTES DU PADD

Le Plan d'action de développement durable est un document qui fixe des orientations et des objectifs à long terme, basés sur une vision qui respecte les principes de ce développement.

Afin d'assurer que le PADD soit le reflet des attentes et ambitions de la population de Saint-Zotique, un comité de pilotage fut créé puis a suivi toutes les étapes de l'élaboration du PADD. Ce comité était formé par Jean-François Blanchard (Groupe Immobilier J.F. Blanchard), Yvon Chiasson (maire), Mélanie Côté (services des loisirs, de la culture et de la vie communautaire), Anick Courval (service de l'urbanisme), Charles Fordham (épicerie Métro), Jean Hébert (plage), Jean-François Messier (directeur général), Chantal Misérany (Caisses Desjardins) et Jean-Paul Régis (citoyen).

(Photo à venir)

Des rencontres fréquentes ont permis de créer une synergie entre les membres du comité et ainsi de tirer profit des expériences et opinions de chacun en vue d'enrichir le contenu du PADD.

En amont de la réalisation du PADD lui-même, la 1^{ère} étape du travail a consisté à réaliser un diagnostic en développement durable de la municipalité de Saint-Zotique. Il avait pour objectif de bien comprendre où se situe actuellement la municipalité de Saint-Zotique en matière de développement durable et ainsi connaître ses forces et ses faiblesses en plus d'identifier ses opportunités de développement. Le diagnostic a été réalisé grâce à l'apport d'informations de plusieurs sources :

- une revue documentaire, consistant à revoir la documentation produite par la municipalité et ses partenaires, ainsi qu'une recherche sur plusieurs sites d'institutions fédérales et provinciales; elle a permis de comprendre l'état actuel de la ville, mais également, de cerner les enjeux à venir.
- des questionnaires envoyés à des employés municipaux, des personnes proches de l'administration municipale ou des experts en environnement, en économie ou sur les questions sociales.
- l'organisation d'ateliers de groupe avec des citoyens choisis pour leur connaissance de la municipalité afin d'être en mesure de bien saisir l'historique du territoire et sa dynamique.

Le PADD de Saint-Zotique est composé de plusieurs éléments, le 1^{er} d'entre eux étant la vision. Avec l'aide du comité de pilotage et en lien avec le diagnostic de développement durable, une vision sur un horizon de vingt ans a été définie.

En 2037, Saint-Zotique sera, avec son regard sur le lac, un poumon champêtre, récréosportif et touristique, où l'on viendra à la fois s'amuser et se ressourcer.

Ses résidents, actifs et prospères, auront le privilège de vivre dans un environnement unique, bâti sur des principes de durabilité, et en complémentarité avec ses milieux naturels exceptionnels.

Forte de ses partenariats régionaux, de ses commerces originaux et d'une offre d'hébergement complète, Saint-Zotique sera toujours une municipalité accueillante, une destination pour bien vivre et se retrouver.

3 orientations, 16 objectifs et 72 actions en ont découlé; ils constituent la structure du PADD et sont présentés dans les tableaux des pages suivantes.

Les 3 orientations stratégiques ont une portée de 10 ans. Elles permettent de regrouper des objectifs et des actions qui relèvent d'une même sphère du développement durable. Le Gouvernement du Québec ayant adopté une nouvelle Stratégie de développement durable pour les années 2015-2020, les orientations retenues pour le PADD de Saint-Zotique ont été choisies afin de suivre la direction prise au niveau provincial.

À partir des 3 orientations stratégiques définies, le Comité de pilotage a choisi des objectifs pour les 5 prochaines années. Chaque objectif est associé à l'une des 3 orientations. C'est en atteignant ses objectifs que Saint-Zotique pourra mesurer l'ampleur des changements et des conséquences positives de la mise en œuvre des actions contenues dans le PADD. Conséquemment, les objectifs choisis pour Saint-Zotique sont réalistes et seront mesurés par le biais d'indicateurs. Ces indicateurs, choisis en fonction de leur spécificité avec l'objectif qu'ils évaluent, sont des unités de mesure qui permettront d'évaluer le progrès accompli pour un objectif donné.

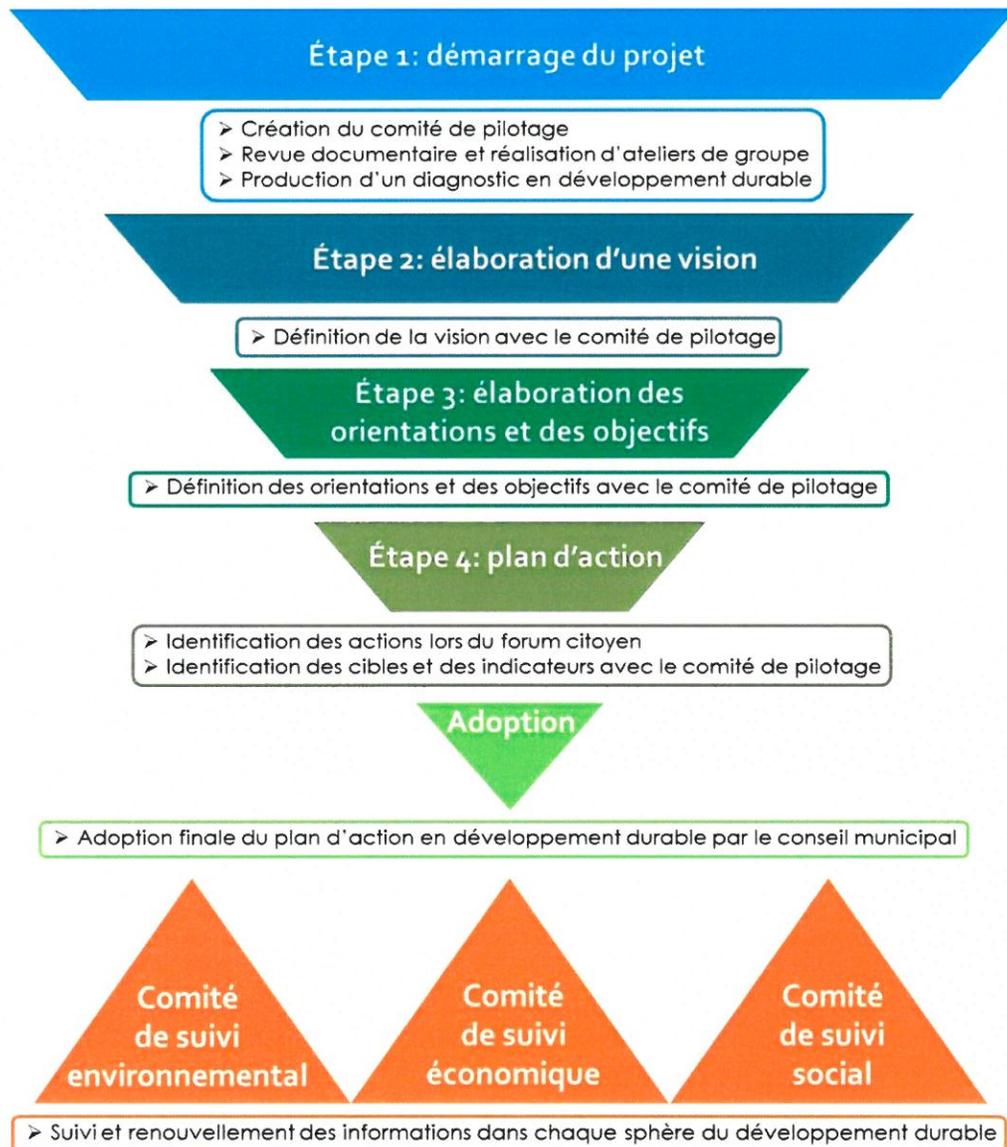
La mesure de ce progrès sera évaluée à chaque année lorsque possible, et est associée à des cibles chiffrées à atteindre en 2021. L'atteinte des cibles correspond à l'accomplissement de progrès significatifs dans l'implantation du développement durable à Saint-Zotique. Établies à partir de données de référence, certaines seront fixées et/ou ajustées au 1^{er} janvier 2017. En effet, les références, qui servent d'ancrage aux cibles, sont des mesures prises au temps zéro, soit ici principalement en 2016, et ce n'est qu'en ayant connaissance des données de référence que Saint-Zotique pourra viser des cibles ambitieuses mais atteignables. Par conséquent, dans certains cas, des références restaient à obtenir ou calculer au moment de mettre sous presse.

Le cœur du PADD est composé d'actions, qui sont autant de moyens que la municipalité se donne pour atteindre ses objectifs. Au printemps 2016, désireux que son PADD soit un plan pour toute la collectivité, la municipalité a organisé un forum afin d'impliquer les citoyens dans le processus de détermination des actions. Plus de 50 personnes ont participé au forum et ont proposé de nombreuses actions.

À la suite du forum, à partir de ce pool d'actions, selon leur répétition, leur spécificité, leur pertinence et leur faisabilité, le comité de pilotage a sélectionné celles les plus susceptibles d'être réalisées au cours des cinq prochaines années. Certaines actions ont également été ajoutées par la municipalité. Pour chacune d'elle, un échéancier de réalisation a été élaboré. La liste d'actions n'est pas limitative, et si l'opportunité de réaliser une action non inscrite dans le PADD mais permettant d'atteindre un objectif se présentait dans les années à venir, la municipalité la saisirait.

Au final, ce sont les différents services et directions de la municipalité de Saint-Zotique qui sont les porteurs de toutes les actions proposées dans le PADD. Ce sont eux qui ont la responsabilité morale ou légale que les actions sélectionnées soient mises en œuvre avec, au besoin, l'aide de certains partenaires. Les partenaires peuvent être des organismes, des corporations, des institutions, des individus, etc.

Le PADD est un outil vivant et évolutif. Ainsi, un comité de suivi, composé d'un fonctionnaire et d'acteurs locaux, sera mis sur place sur à l'adoption du plan, et ce pour chaque sphère du développement durable. En plus de veiller à la mise en œuvre des actions du plan, ces comités auront pour mission d'aller chercher le pouls de la population, et ils se réuniront plusieurs fois par an pour nourrir les porteurs du PADD avec des idées novatrices en matière de développement durable.



Orientation environnementale

Un milieu agricole qui minimise son empreinte sur les milieux naturels et un cadre bâti synonyme de responsabilité environnementale au sein d'une nature facilement accessible et mise en valeur

1. Protéger, aménager et mettre en valeur les milieux naturels et les rives	Porteur	Partenaire(s)	Échéancier	Indicateur(s)	Référence(s)	Cible(s) 2021
Travailler avec le propriétaire pour organiser des activités, aménager des sentiers et une tour d'observation dans le grand marais	SL	Propriétaire du grand marais Organisme	2016-2018	% de la superficie du territoire occupée par des milieux naturels protégés % de la superficie du territoire occupée par rives protégées	À venir À venir	À venir À venir
Aménager une promenade (boardwalk) le long de la rue Principale face à la 4 ^{ème} avenue	DG	MTQ Propriétaires	2020	% de la superficie du territoire occupée par des milieux naturels aménagés et mis en valeur % de la superficie du territoire occupée par des rives aménagées et mises en valeur	À venir	À venir
Trouver une solution à la problématique de stationnement pour les visiteurs	SU		2017-2019			
Rédiger des demandes de financements de projets de protection, aménagement et mise en valeur de milieux naturels	SU	SL Organisme	2017			
2. Améliorer la qualité de l'eau des cours d'eau agricoles et des canaux	Porteur	Partenaire(s)	Échéancier	Indicateur(s)	Référence(s)	Cible(s) 2021
Peaufiner l'étude sur la problématique des cours d'eau agricoles	SU	Partenaires du comité	2017	Indice de la qualité générale de l'eau du Québec (IQBP)	À venir	À venir
Améliorer la circulation de l'eau dans les canaux en fonction des résultats de la précédente étude	ST		2018-2021			

Prévoir une visite annuelle de l'inspecteur municipal pour faire respecter la réglementation sur la bande riveraine en zone agricole	SU		2017-2021			
3. Préserver la qualité de l'eau potable, de l'air et des sols	Porteur	Partenaire(s)	Échéancier	Indicateur(s)	Référence(s)	Cible(s) 2021
Interdire l'utilisation d'appareils à combustible solide émettant plus de 2 g/h de particules fines dans l'atmosphère dans les nouvelles constructions résidentielles	SU	Firme externe	2017	Nombre d'incidents annuels nécessitant que les citoyens fassent bouillir leur eau	2 (2015)	0
Régler le problème d'odeur au coin des rues des Maîtres/ Principale	ST		2019	% de jours par an où l'indice de la qualité de l'air (IQA) est bon	56%	Hausse de 10%
Installer des compteurs d'eau dans les constructions résidentielles et les institutions, commerces et industries	ST		2017-2019	Nombre de sites contaminés	7	6
4. Diminuer les surverses	Porteur	Partenaire(s)	Échéancier	Indicateur(s)	Référence(s)	Cible(s) 2021
Faire la promotion auprès des citoyens de l'utilisation des bacs de récupération d'eau de pluie	SU		2017	Nombre annuel de surverses (conformes et non conformes)	1 (2015)	0
Poursuivre l'inspection résidentielle de la séparation du pluvial et du sanitaire	ST		2017-2021			
Faire la promotion auprès des citoyens des espaces perméables et des gestes diminuant les quantités d'eau à traiter	SU		2017			

5. Embellir et verdier le périmètre urbanisé et intégrer le cadre bâti aux paysages naturels	Porteur	Partenaire(s)	Échéancier	Indicateur(s)	Référence(s)	Cible(s) 2021
Verdir les entrées de la ville	SU	SL	2018-2021	% de la population trouvant que la municipalité est belle ou très belle	Sondage à venir	Hausse de 10%
Installer des poubelles à usage double ou triple	SL		2018	Indice de canopée urbaine dans les secteurs déjà bâtis en 2016	À venir	Hausse de 2%
Réviser la réglementation sur les nuisances visuelles afin de la rendre plus contraignante	SU		2019	Indice de canopée dans les secteurs bâtis après 2016	À venir	30%
Aménager des places publiques (dans les ronds-points, les croissants, etc.)	SU		2019-2021	% de la population trouvant que le cadre bâti est bien ou très bien intégré aux paysages naturels	Sondage à venir	Hausse de 10%
Rédiger une politique de l'arbre et en assurer la diffusion	SU SJ	Organisme	2018			
Sensibiliser les industriels et les commerçants au verdissement de leurs façades par le biais de rencontres avec le service de l'urbanisme	Organisme SL	SU	2019			
6. Développer une communauté écologiquement responsable et des quartiers durables (efficacité énergétique, consommation responsable, 3R-V, etc.)	Porteur	Partenaire(s)	Échéancier	Indicateur(s)	Référence(s)	Cible(s) 2021
Installer de l'éclairage aux DEL dans les parcs, les nouvelles rues et les prolongements de rues	SL ST	Promoteurs immobiliers	2017-2021	Quantité de matière résiduelle provenant du secteur résidentiel destinée annuellement à l'enfouissement en kg/habitant/an	24,93	Baisse de 20%
Subventionner les bornes électriques résidentielles pour les véhicules électriques	DG	Compagnie AZRA	2019	% de véhicules électriques ou hybrides au sein de la municipalité	Sondage à venir	Hausse de 10%
Offrir des cours d'écocivisme aux citoyens	SU	Organisme	2019	Consommation d'eau moyenne annuelle en L/hab/jour hors ICI	283	Maintien

Doubler le réseau routier d'un réseau cyclo-pédestre	SL	SU Organisme	2017-2021			
Promouvoir l'utilisation de couches lavables	SL		2017			
Mettre en place une plateforme numérique sur les bonnes pratiques environnementales	SU		2017			

Orientation économique

Une économie de proximité, diversifiée et cultivant son sens de l'accueil, où originalité et complémentarité vont de pair

1. Restructurer et dynamiser les principaux pôles commerciaux et le centre-ville	Porteur	Partenaire(s)	Échéancier	Indicateur(s)	Référence(s)	Cible(s) 2021
Favoriser le réseautage pour développer le pôle 20/20	DG	SU	2017	Nombre de commerces dans le centre-ville Nombre de commerces dans les pôles commerciaux est Nombre de commerces dans les pôles commerciaux ouest	33 28 22	Hausse de 10% Hausse de 10% Hausse de 10%
Créer un groupe de travail avec la communauté d'affaires pour mettre en place des outils de restructuration du centre-ville	DG SU	Communauté d'affaires	2018			
Délimiter clairement le centre-ville par le biais de la signalétique	SU ST		2019			
Offrir un incitatif pour attirer des commerces	DG		2017			

Sensibiliser les citoyens à la consommation locale	SU	Organisme	2018			
2. Développer une offre commerciale locale adaptée à la communauté, en complémentarité avec les infrastructures sportives existantes	Porteur	Partenaire(s)	Échéancier	Indicateur(s)	Référence(s)	Cible(s) 2021
Organiser/attirer une compétition nautique d'envergure	Plage	Organisme Association	2019	Nombre de commerces complémentaires aux infrastructures sportives existantes % de la population estimant que l'offre commerciale locale est adaptée ou très adaptée à la communauté	5 Sondage à venir	Hausse de 80% Hausse de 5%
Aménager un camping municipal à proximité de la plage	SU DG		2020-2021			
Établir un partenariat public/privé pour l'aménagement d'un lieu d'activité sportive (aréna, terrain de football, de soccer)	DG SU		2019-2021			
Développer un centre aquatique en partenariat avec la plage	DG Plage		2018-2021			
Positionner la patinoire réfrigérée dans les différentes activités de promotion de la municipalité pour y attirer des évènements	SL	Plage	2017			
3. Assurer la croissance économique de la municipalité, favoriser l'implantation d'industries à valeur ajoutée et orienter le développement sur des bases plus durables (écologie industrielle, <i>benefit corporation</i>, etc.)	Porteur	Partenaire(s)	Échéancier	Indicateur(s)	Référence(s)	Cible(s) 2021
Réaliser les travaux d'infrastructures nécessaires pour attirer les industries	DG ST	SU, CLD Communauté d'affaires	2017-2021	Nombre d'initiatives commerciales et/ou de projets d'économie sociale mis sur place selon le besoin Richesse foncière uniformisée	2 853 248 814\$	Hausse de 50% Hausse de 10%

Subventionner l'implantation des entreprises écoenvironnementales	DG		2017	Nombre d'emplois créés % d'entreprises certifiées « ici on recycle » / 3 R-V	À venir À venir	Hausse de 10% À venir
Élaborer et mettre en œuvre une campagne de promotion d'un quartier industriel vert	Comm.	CLD	2017			
Acquérir et structurer les terrains du parc industriel	SU DG		2017-2021			
4. Développer l'agro-alimentaire dans le secteur ouest	Porteur	Partenaire(s)	Échéancier	Indicateur(s)	Référence(s)	Cible(s) 2021
Installer un kiosque aux 34 ^{ème} et 72 ^{ème} rues pour vendre les produits manufacturés localement	Comm.	SU MAPAQ	2017-2018	Nombre d'entreprises agro-alimentaires de production et de transformation créées dans le secteur ouest	4	Hausse de 25%
Élaborer et mettre en œuvre une campagne de démarchage industriel qui favorise l'industrie agroalimentaire dans le secteur ouest	DG Comm.		2019			
Créer un festival pour promouvoir les produits locaux	DSL Comm.	Plage	2018			
Offrir des incitatifs financiers à l'implantation aux industries de transformation agricole	DG		2019			
5. Développer une destination touristique régionale complémentaire, tout en conservant le cachet local et en misant sur l'image distinctive de Saint-Zotique	Porteur	Partenaire(s)	Échéancier	Indicateur(s)	Référence(s)	Cible(s) 2021

Investir dans la promotion et dans de nouveaux équipements pour redynamiser la plage	Plage DG		2017-2021	<p>Nombre de visiteurs par année pondéré par le nombre de jours d'enseulement:</p> <ul style="list-style-type: none"> - À l'épicerie Métro Fordham - À la pharmacie Uniprix - Au marché Bonami - Au restaurant McDonalds <p>Indice de notoriété de la municipalité</p>	<p>À venir À venir À venir À venir</p> <p>Sondage à venir</p>	<p>À venir À venir À venir À venir</p> <p>Hausse de 10%</p>
Développer un PIA visant à uniformiser les devantures des commerces pour créer une image distinctive	SU		2017			
Investir dans le transport actif (pistes cyclables, trottoirs)	SL ST	MTQ	2017-2021			
Mettre sur pied une structure de promotion du tourisme, en partenariat avec d'autres municipalités et les gens du milieu	DG Comm.		2017-2019			
Organiser un festival par saison	SL Plage		2018			
Embaucher une entreprise en communication pour définir l'image de marque de la municipalité (branding) et en faire la promotion	DG	Firme externe	2017			

Orientation sociale

Un environnement sécuritaire qui offre des services familiaux à une communauté active réunie autour de la culture

1. Améliorer la santé des citoyens et répondre localement aux besoins de la population en ce qui a trait aux services sociaux et de santé	Porteur	Partenaire(s)	Échéancier	Indicateur(s)	Référence(s)	Cible(s) 2021
---	---------	---------------	------------	---------------	--------------	---------------

Mettre sur pied une maison des jeunes	SL	CSSS	2019-2021	Nbre de citoyens utilisant des transports actifs Nbre de spécialistes et de professionnels de la santé et des services sociaux/1000 habitants	Sondage à venir À venir	Hausse de 10% Hausse de 50%
Aménager un local de services satellites avec les ressources nécessaires pour offrir des services de santé	CSSS	SL	2017-2019	Nbre d'inscriptions aux activités sportives offertes par la municipalité en personnes/cours	2211 (2015)	Hausse de 10%
Rechercher un promoteur ou une coopérative offrant des loyers abordables ou des logements subventionnés	DG	SU	2017			
Installer des bancs à proximité des milieux naturels	SL		2017			
Organiser des conférences sur la santé	SL	Biblio.	2017-2021			
2. Développer et adapter à tous l'offre de sentiers cyclopédestres et de services récréosportifs et culturels	Porteur	Partenaire(s)	Échéancier	Indicateur(s)	Référence(s)	Cible(s) 2021
Aménager le parc nature des Générations	SL	organisme	2017	Ratio # kilomètres de réseau cyclopédestre aménagé total/# kilomètres de réseau routier x100	17,6	25
				Quantité de services récréosportifs offerts aux citoyens	86 cours	Hausse de 10%
				Diversité de services récréosportifs offerts aux citoyens	39 cours	Hausse de 10%
Installer une scène extérieure 4 saisons	SL		2019	Quantité de services culturels offerts aux citoyens	103	Hausse de 10%
				Nombre d'évènements/activités culturels offerts aux citoyens en	44	Hausse de 10%

Réaliser des aménagements pour les personnes à mobilité réduite au niveau des infrastructures municipales	ST	SL Plage SU	2018			
Effectuer la mise à niveau des équipements dans les parcs	SL	ST	2017-2019			
Tenir une consultation publique réservée aux enfants et aux adolescents sur l'offre de services récréosportifs et culturels	SL Comm.		2017			
3. Développer la fierté et le sentiment d'appartenance des Zotiquien(ne)s	Porteur	Partenaire(s)	Échéancier	Indicateur(s)	Référence(s)	Cible(s) 2021
Rédiger des chroniques historiques sur Saint-Zotique (ex : livre, support généalogique)	Biblio.	Comm.	2017-2021	% de la population se disant fière ou très fière de sa municipalité % de la population ayant un sentiment d'appartenance fort ou très fort envers la municipalité	Sondage à venir	Hausse de 10%
Promouvoir les réalisations faites par des Zotiquiens	Comm.		2017-2021		Sondage à venir	Hausse de 10%
Créer une place publique	SL Plage		2019-2021			
Amender la réglementation municipale pour améliorer l'esthétisme des maisons	SU		2019			
Revoir la formule des fêtes de quartier	SL		2018			

4. Faire de Saint-Zotique une destination convoitée	Porteur	Partenaire(s)	Échéancier	Indicateur(s)	Référence(s)	Cible(s) 2021
Solliciter les promoteurs privés pour obtenir la construction de logements pour les aînés	DG	SU	2017	Nbre de visiteurs par année : <ul style="list-style-type: none"> - À la plage - Au festival de la grillade - Au golf - À la classique hivernale - À la course de tracteurs - Au kart Nbre annuel de nouveaux résidents	À venir 7500 À venir À venir À venir À venir 85	Hausse de 5% Hausse de 10% Hausse de 5% Hausse de 10% Hausse de 10% Hausse de 5% Hausse de 5%
Offrir une trousse de bienvenue aux nouveaux arrivants (ex : livre, coupons rabais, etc.)	Secrét.	Organisme	2017-2021			
Développer des accès publics au lac à coût réduit (marina, quai)	Plage	ST SL SU	2017-2021			
Instaurer un évènement en lien avec la plaisance	SL Plage		2020			
5. Développer l'offre éducative et placer la qualité de l'éducation au cœur de l'identité de Saint-Zotique	Porteur	Partenaire(s)	Échéancier	Indicateur(s)	Référence(s)	Cible(s) 2021
Mettre en place un partenariat municipal/scolaire afin de maximiser l'utilisation des infrastructures scolaires	SL	CSTL	2017-2018	Rang des écoles primaires de Saint-Zotique selon le classement provincial : <ul style="list-style-type: none"> - École de la Riveraine - École des Orioles - École Saint-Zotique - École Léopold Carrière % de la population qui reconnaît que la qualité de l'éducation est au cœur de l'identité de Saint-Zotique Nbre d'heures moyennes hebdomadaires d'utilisation des infrastructures scolaire à des fins éducatives	À venir À venir À venir À venir Sondage à venir À venir	Hausse de 5 rangs Hausse de 5 rangs Hausse de 5 rangs Hausse de 5 rangs Hausse de 5% 4
Offrir des cours relatifs aux nouvelles technologies de l'information	SL	Biblio.	2018			
Revoir l'offre de cours culturels pour les enfants et les adultes (université du 3 ^{ème} âge)	SL	Biblio.	2018			

Appuyer l'instauration d'un programme d'anglais intensif au primaire auprès de la CSTL	SL		2017			
Organiser une célébration de la culture/éducation (ex : offrir un livre à tout nouvel arrivant ou à chaque naissance)	SL	Biblio.	2017			

LISTE DES ACRONYMES

- Biblio. : Bibliothèque
- CLD : Centre local de développement
- Comm. : agent de communication
- CSSS : Centre intégré de santé et de services sociaux
- CSTL : Commission scolaire des Trois-Lacs
- DG : direction générale
- ICI : institutions, commerces et industries
- LOI : loisirs
- MAPAQ : Ministère de l'agriculture, des pêcheries et de l'alimentation du Québec
- MRC : Municipalité régionale de comté
- MTQ : Ministère du transport du Québec
- PADD : Plan d'action en développement durable
- Secrét. : Secrétariat
- SJ : Service juridique
- SL : Service des loisirs
- ST : Service technique
- SU : Service de l'urbanisme

CONCLUSION

La démarche entamée par Saint-Zotique a permis, non seulement de faire le point sur la situation actuelle de la municipalité et d'impliquer ses citoyens, mais surtout d'être résolument tournée vers un développement futur durable. Les défis qui attendent Saint-Zotique pour atteindre ses objectifs sont à fois ambitieux et à la mesure de ses capacités. En posant ce geste, la municipalité montre qu'elle souhaite être en contrôle de son avenir. Elle démontre également qu'elle se dote de tous les outils nécessaires dans le but d'assurer une gestion adéquate et innovante de son territoire.

La municipalité fera un bilan public annuel afin de rendre des comptes quant à la réalisation des actions prévues et à l'atteinte de ses objectifs. Rendez-vous donc ces prochaines années pour mesurer le chemin qui aura été parcouru. Saint-Zotique vous surprendra!

© 2016, **Municipalité de Saint-Zotique**. Tous droits réservés.

La préparation du présent plan a été réalisée avec le concours du Fonds municipal vert, un fonds financé par le gouvernement du Canada et administré par la Fédération canadienne des municipalités. Malgré cet apport, les opinions exprimées sont celles des auteurs, et la Fédération canadienne des municipalités et le gouvernement du Canada n'assument aucune responsabilité à leur égard.