

Ville de Saint-Zotique

Présentation identité visuelle



La mission

La municipalité de Saint-Zotique, ayant récemment obtenu le statut de ville, avait pour ambition de célébrer cette étape signifiante en modernisant son identité visuelle qui datait de 1991.

L'objectif principal de cette refonte était de concevoir une image intemporelle à laquelle tous les résidents pourraient s'identifier et y trouver un élément chargé de sens. La nouvelle identité visuelle a été élaborée afin d'incarner la vitalité et le dynamisme reflétant ainsi l'évolution de la ville de Saint-Zotique.





TEINTE 01

R253 V198 B39

C0 M24 J88 N0

#FDC627



TEINTE 02

R234 V86 B31

C0 M77 J93 N0

#EA561F



TEINTE 03

R22 V76 B153

C97 M73 J3 N0

#164C99



TEINTE 04

R26 V135 B198

C80 M36 J2 N0

#1A87C6



TEINTE 05

R20 V173 B187

C74 M6 J28 N0

#14ADBB



La charte de couleurs

Chaque couleur de ce nuancier a été sélectionnée avec soin pour véhiculer des messages spécifiques. D'abord, la palette dans son ensemble capture l'essence même de la belle communauté de Saint-Zotique par son assortiment vif et dynamique. Les teintes chaudes évoquent la chaleur des couchers de soleil sur les rives, tan-

dis que les teintes froides rappellent la sérénité du paysage aquatique. Cette juxtaposition crée un équilibre harmonieux qui symbolise un lien étroit avec la nature et l'environnement côtier.

Dans le but d'assurer une harmonisation au sein de la ville, une attention particulière a été portée à l'agencement du nuancier avec les couleurs des autres logos, tels que ceux de la plage, du camp de jour et des loisirs.

La typographie

La typographie Rufina émane une élégance intemporelle, notamment grâce à ses empattements triangulaires. Le contraste prononcé entre ses courbes et ses lignes droites lui confère à la fois un caractère sérieux et distinctif. Son apparence classique et raffinée évoque la stabilité et la confiance, des caractéristiques qui définissent bien la ville de Saint-Zotique.

L'heureux mariage entre cette police classique et les formes modernes du logo permet à la ville de fusionner à la fois son histoire et sa perspective contemporaines. Enfin, ses caractères clairs et bien définis garantissent une bonne lisibilité dans toutes les circonstances.

Aa

Aa Zo Re Qi
1234567890

kchiVenis sit aut faccatius magnam nescint imus, eum quas accuptat aut vel ilaborum lit aruntibusam expelignatem id maios delitat.



La signification des formes

Le logo se compose de plusieurs éléments visuels distincts, chacun portant une signification particulière. En premier lieu, la forme globale, qui représente un oiseau s'élevant vers l'avenir, symbolise à la fois le nouveau départ que prend Saint-Zotique en devenant une ville, ainsi que les perspectives prometteuses des années à venir. Cet oiseau incarne simultanément la liberté et la réussite.

Les formes aléatoires qui composent l'oiseau représentent notamment les terres qui entourent le territoire et l'eau qui silonne les berges.

Toutefois, ces formes permettent également à chacun d'y voir quelque chose de différent et d'y accorder une signification personnelle. Certains verront une flamme, symbole de la force et de la résilience. D'autres préféreront voir une feuille, mettant en avant l'engagement envers la nature et le désir de préserver l'environnement. Ceux qui seront nostalgiques pourront toujours retrouver le voilier à travers ces formes abstraites.

Finalement, les espaces laissés entre les formes symbolisent les canaux, qui sont un attrait unique et historique pour la ville de Saint-Zotique.



L'adaptation aux supports

Le logo a été conçu afin d'assurer son intégration sur une variété de supports, tant physiques que numériques. L'objectif était de créer une identité visuelle distinctive qui permettrait d'identifier facilement la ville de Saint-Zotique, tant par ses couleurs vives que par ses motifs dérivés. Cette polyvalence permet d'utiliser le logo dans une multitude de contextes et ainsi renforcer l'uniformité visuelle de Saint-Zotique, dans la ville et dans les médias.



